



BIENVENUE !

**GENOVESE**

Activité : boulangerie-pâtisserie-salon de thé  
Roubaix (59)  
Gérant : Latyr Abdlatyf LOUM  
Nombre d'emplois : 5  
Investissement global A&S : 60 000 € dans le cadre de la création de l'entreprise  
Accompagnateur : Jean-Michel DELGATTE

**GREENHEAT**

Activité : énergie de récupération de chaleur sur eaux usées  
Ennetières-en-Weppes (59)  
Président : Jean SOBOCINSKI  
Nombre d'emplois : 5  
Investissement global A&S : 150 000 € dans le cadre de la création de l'entreprise  
Accompagnateur : Julien MURIGNEUX

**DOTMAP**

Activité : vente de prestations événementielles  
Lille (59)  
Président : Gaspard NORMANI  
Nombre d'emplois : 12  
Investissement global A&S : 200 000 € dans le cadre du développement de l'entreprise  
Accompagnateur : Robin RAVENEAU

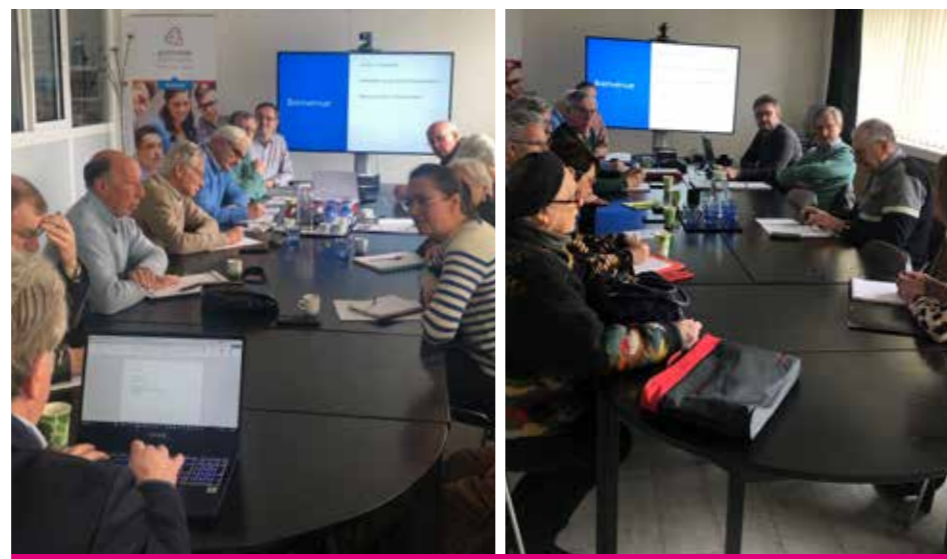
BON VENT !

**DPDO DISTRIBUTION**

Activité : services adaptés à la vente de pièces détachées, d'accessoires et de consommables, pour les appareils électroménager et bricolage  
Sars et Rosières (59)  
Président : Arnaud JONGLEZ  
Investissement global A&S : 150 000 €

## SÉMINAIRES DES BÉNÉVOLES

Jean-Jacques RIOMET et Christian CHOUNAVELLE, administrateurs d'A&S, ont été chargés par le Comex de redynamiser le réseau des bénévoles, un atout majeur pour les porteurs de projets.



C'est dans ce contexte qu'ils ont contacté l'ensemble des bénévoles pour actualiser le recensement de compétences et connaître les attentes des bénévoles vis-à-vis d'A&S.

Trois réunions ont été organisées et animées en mars par Jean-Jacques RIOMET, Christian CHOUNAVELLE et Laurent LAMOINE. 32 bénévoles ont pu participer à l'une ou l'autre de ces réunions au cours desquelles chacun a pu échanger sur la situation actuelle d'A&S et son évolution suite au renouvellement du Conseil

d'Administration et à l'élection de son nouveau Président, Arnaud BERNARD.

Ce fût l'occasion également de préciser les missions des bénévoles et leur rôle important dans l'activité d'A&S : accompagnement des entreprises financées, expertise au service de ces entreprises, instruction des dossiers, et représentation de notre SCIC dans notre éco-système.

Ces réunions seront complétées par des formations plus ciblées sur ces différentes missions. ■

CHRISTIAN CHOUNAVELLE

## ENTRÉE EN VIGUEUR DU TAUX MAJORÉ DE L'IR PME ESUS



À l'occasion de la loi de finances pour 2023, le Parlement avait voté la prolongation du taux à 25% de la réduction d'impôt pour les souscriptions au capital des ESUS. Cependant, pour entrer en vigueur, cette mesure a dû être approuvée par la Commission européenne, les réductions d'impôt touchants au régime des aides d'Etat conditionné par le droit européen. L'accord de la Commission européenne a été communiqué récemment, et le décret d'application a été publié le 11 mars, avec entrée en vigueur au lendemain de sa publication. Le taux de l'IR PME ESUS est donc fixé à 25%, pour les versements effectués entre le 12 mars 2023 et le 31 décembre 2023.

# L'Actionneur

LE JOURNAL D'INFORMATIONS D'AUTONOMIE & SOLIDARITÉ

www.autonomieetsolidarite.fr

AVRIL 2023 > N°93



autonomie  
&solidarité  
Activons votre succès

## CONVICTIONS

Après un premier trimestre de présidence, je souhaitais vous faire part de nos réflexions et discussions sur notre démarche d'impact.

Les sujets d'impacts, de durabilité ou d'économie durable, font partis du quotidien des entreprises, soit par intérêt, par responsabilité ou par contrainte. Par exemple, avec la loi AGEC (Anti-gaspillage pour une Economie Circulaire) qui impose de ne plus jeter les invendus, ou plus anciennement la directive européenne D3E qui oblige au réemploi des objets électroniques ou électriques, des contraintes mais aussi des opportunités de nouveaux business ont vu le jour et finissent par faire évoluer nos usages de citoyens et apporter une économie plus durable.

En ce qui concerne A&S, rester sur des sujets liés strictement à l'emploi et investir, mettrait en péril sa pérennité à moyen

terme. Les échanges actuels portent non pas sur le fait de s'engager ou pas sur l'impact mais sur l'amélioration de la définition de notre stratégie sur l'impact. Nous instaurons donc en ce mois d'avril, un groupe de travail afin d'en assurer le suivi, les évolutions à apporter et l'évaluation, puisque nous avons actuellement une liste de 18 critères dont au moins 3 sont à appliquer par les sociétés que nous accompagnons pour les évaluer.

La question se pose en interne sur le fait de savoir si ces critères d'impacts et les obligations qui vont avec peuvent s'appliquer à l'ensemble de l'écosystème économique ou uniquement qu'aux entreprises dites à impact social. L'idée sous-jacente serait que l'entreprise traditionnelle ne serait pas vertueuse. Elle rechercherait avant tout du financement. Bien entendu, nous ne sommes pas à l'abri de cette approche. À nous d'y prêter attention lors de l'instruction des dossiers.

Cependant, comme la réglementation que je citais précédemment, je pense que nous avons une responsabilité pour sensibiliser et accompagner ces entreprises plus ou moins éloignées d'une réflexion sur la durabilité dans cette démarche de progrès afin qu'elles s'engagent, elles aussi, sur des critères qui sont à leur portée.

Ceci peut paraître moins ambitieux que de financer exclusivement des entreprises à impacts mais la portée est beaucoup plus large et donc, en définitive, plus forte.

La transition vers une économie plus durable concerne tout le monde et pas uniquement ceux qui en sont déjà convaincus.



ARNAUD BERNARD  
Président

## HOMMAGE À VINCENT MAZZOLINI

Nous avons eu l'immense tristesse d'apprendre le décès, le 1<sup>er</sup> février dernier, de Vincent Mazzolini, l'un des membres fondateurs d'Autonomie & Solidarité, dont il fût Président du Directoire, impliqué corps et âme.

« Le 27 octobre 1990, il s'était pourtant pointé les mains dans les poches à l'assemblée générale de la coopérative. Frais retraité, il ne faisait que répondre à l'invitation de Michel Raillard, un ami rencontré quelques décennies plus tôt dans le mouvement scout, perdu et retrouvé plusieurs fois aux hasards de leurs carrières. Et puis voilà que l'éthique du projet lui avait plu ; voilà que Michel l'avait poussé, et voilà qu'il avait accepté de présider aux destinées de cette structure encore vagissante ! »\*.

Nous adressons nos sentiments les plus profonds d'amitié à toute sa famille.

\* extrait tiré de l'ouvrage de 1993 coordonné par Michel Borel, Pascal Percq, Bertrand Verfaillie, Régis Verley, « le capital au risque de la solidarité ».



## TERRES DE TALENTS, VOTRE MAGASIN ALIMENTAIRE FRANÇAIS EN CIRCUIT COURT

Situé dans une ancienne grange agricole à Francilly-Selency, Terres de Talents est un point de vente de produits essentiellement alimentaires, 100% français, avec un approvisionnement en priorité auprès de producteurs et d'acteurs locaux.



Les co-fondateurs souhaitent proposer aux producteurs un moyen de commercialisation équitable et aux consommateurs un moyen de consommation responsable, tout en facilitant l'accès aux produits français à un maximum de foyers.

### > LE MONDE AGRICOLE DANS LES VEINES

Pierre-Joseph, ingénieur agronome et agro-industriel, et Thibault, diplômé d'un master en management, marketing et communication, sont amis d'enfance depuis l'âge de 3 ans. Tous deux fils d'exploitants agricoles, ils ont été spectateurs d'un monde agricole en pleine mutation. Ils veulent maintenant en devenir acteurs. Après avoir mené de nombreux projets en commun (scoutisme, organisations d'événements, voyage humanitaire...), aujourd'hui leurs compétences complémentaires leur ont permis de mener à bien ce projet et de continuer cette belle histoire d'amitié démarrée il y a plus de 20 ans.

### > NOS TERRES ONT DU TALENT !

Rapidement rejoints par Raphaël et Béatrice, ils souhaitent tous ensemble répondre à la mission : « *Rendre*

*accessible au plus grand nombre des produits alimentaires français de qualité, sains pour l'Homme et son environnement* ».

Leur objectif : que chacun puisse faire ses courses pour la semaine, en trouvant l'ensemble des produits alimentaires locaux (plus de 70% des références sont issues des Hauts-de-France) ou français en un seul point de vente. Ainsi, ils souhaitent contrer la problématique récurrente du manque de diversité dans l'offre que l'on peut retrouver dans des magasins de produits locaux ou de producteurs, et qui oblige le consommateur à retourner régulièrement en grande surface.

L'ensemble des produits nécessaires à l'alimentation n'étant pas disponible entièrement en local, Terres de Talents propose une offre complémentaire de produits issus de nos belles régions françaises. « *Nous avons la chance de vivre dans un pays riche d'une diversité de denrées : nous possédons une agriculture durable, une agriculture qui sait s'adapter aux enjeux de demain, une agriculture capable de produire l'ensemble des produits nécessaires à notre alimentation. Nos terres ont du talent, profitons-en !* ».

### > LEUR VISION ET LEURS VALEURS

À travers Terres de Talents, ils souhaitent être acteurs de la transition écologique et faire partie des entreprises qui développent l'Économie Sociale et Solidaire.

Ceci avec des valeurs fondamentales envers leurs partenaires, leurs collaborateurs ou leurs clients, et adoptées par tous : **L'équité** : assurer une juste répartition des valeurs - **La qualité** : proposer de bons produits, responsables et vertueux - **L'engagement** : tenir sa promesse et garder ses convictions - **Le collectif** : avancer ensemble. ■

MAÏTÉ LECOCC

## l'essentiel...

SARL au capital de 22 000€  
**Président**: Pierre-Joseph LEVEQUE  
**Activité**: commerce alimentaire et non alimentaire issu principalement de circuits courts et de produits locaux  
**Date création**: 2022 / **Nombre d'emplois**: 1.5  
**Accompagnateur**: Alain HESPEL  
**Participation Autonomie & Solidarité**: 2 000€ en capital - 46 000€ en prêt participatif  
**Impacts environnementaux**: producteurs locaux, français et labellisés bio  
**Impact social**: création de 3.5 emplois en 2 ans  
**Impact écosystème**: gouvernance partagée, utilité sociale : revenu équitable aux producteurs

TERRES DE TALENTS - 4 Ter rue Lionel Lefèvre - 02760 FRANCIILLY-SELENCY - <https://terresdetalents.fr/>

## CHASSIS FRANCE, SPÉCIALISTE DE MATÉRIELS DE BEAUX-ARTS

Basée à Chauny (02), Chassis France propose une gamme complète de châssis et d'accessoires de peinture conçus selon des méthodes artisanales et une recherche rigoureuse de la qualité.



### > TRADITION, QUALITÉ ET SAVOIR FAIRE

Chassis France a su s'imposer dans le monde des Beaux-Arts depuis plus de 50 ans, avec une fabrication 100% « *Made in France* ». Les procédés, identiques depuis l'origine, utilisent du bois vosgien labellisé PEFC/FSC et permettent de proposer des produits sur mesure et de qualité qui font l'excellente notoriété de Chassis France.

### > CONSOLIDER

Autonomie & Solidarité a d'abord accompagné Henri DECANTER pour reprendre Chassis France via la holding ADFIELD, qu'il a redressée et développée avec brio depuis 2017 : passant de 9 salariés à 14 ETP, tous des emplois locaux, formés aux métiers en interne en partenariat avec le pôle emploi de Chauny. En 2023, le groupe doit conforter son positionnement et l'opportunité de reprise de l'entreprise TAD est tout à fait cohérente avec la croissance de l'activité. Elle permettra de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur, en particulier sur la qualité et la durabilité des composants utilisés : synergie et gains de productivité à la clé, notoriétés mutuelles des marques Chassis de France et Artfix, et consolidation du portefeuille clients.

### > DES IMPACTS EXTRA-FINANCIERS NOTABLES

L'engagement d'Henri DECANTER, tant sur les aspects sociaux et

## l'essentiel...

SARL au capital de 40 000€  
**Président**: Henri DECANTER  
**Activité**: spécialiste de matériels de Beaux-Arts : gamme complète de châssis et d'accessoires de peinture  
**Date création**: 1991 / **Nombre d'emplois**: 21  
**Accompagnatrice**: Claudie JONARD  
**Participation Autonomie & Solidarité**: 5 000€ en capital - 75 000€ en compte courant - 60 000€ en prêt participatif (reprise TAD)  
**Impacts environnementaux**: sourcing made in France, labellisé et local, l'atelier de Chauny bénéficie déjà d'améliorations qui réduisent l'impact carbone  
**Impact social**: création et maintien d'emplois - artisanat spécifique  
**Impact écosystème**: label entreprise du patrimoine vivant en cours d'obtention

CHASSIS FRANCE - 3 rue du Roquis - 02300 CHAUNY  
<https://chassisfrance.fr/fr/>

environnementaux (deux séchoirs sont alimentés par une chaufferie bois qui fonctionne grâce aux sciures de bois extraites de l'atelier et chauffe l'ensemble des locaux), que sur les aspects économiques, nous amène à compléter notre investissement dans TAD. Par ailleurs, la qualité des matières utilisées a été améliorée pour valoriser d'autant plus le Made in France et le savoir-faire spécifique qu'Henri DECANTER compte faire valoir avec le label « *Entreprise du patrimoine vivant* » (réception prévue pour juin 2023). ■

MAÏTÉ LECOCC



BÉNÉVOLE : CATHERINE TAVERNE

« Soutenir les entrepreneurs locaux. »

### COMMENT ÊTES-VOUS ARRIVÉE CHEZ AUTONOMIE & SOLIDARITÉ ?

Je souhaitais faire du bénévolat dans le solidaire pour faire profiter de mon expérience et aider des jeunes dans la construction de leur avenir. Arnaud BERNARD m'a alors parlé d'A&S que je ne connaissais pas.

Ingénieure de formation, âgée de 43 ans, j'ai travaillé vingt-deux ans dans un grand groupe automobile principalement comme responsable de production et responsable maintenance.

### QU'EST-CE QUI VOUS INTÉRESSE CHEZ A&S ?

Depuis toujours, je suis sensibilisée aux enjeux environnementaux et je suis convaincue qu'il faut développer les circuits courts, pas seulement dans l'alimentaire. Il faut soutenir les petites entreprises dans leur projet de développement durable ou d'économie circulaire qui n'ont pas les moyens des grands.

J'ai retrouvé ces valeurs chez A&S, dont les parts sociales sont labellisées par Finansol. C'est pour moi l'opportunité de donner un coup de main aux jeunes entrepreneurs. J'ai comme eux le goût du challenge. Je suis moi-même en train de créer ma propre entreprise.

Enfin, je suis intéressée aussi par les échanges et les retours d'expérience des autres bénévoles.

### À VOTRE AVIS, QUELLES SONT LES QUALITÉS NÉCESSAIRES POUR DEVENIR BÉNÉVOLE CHEZ A&S ?

On ne fait pas de bénévolat si on n'aime pas les gens. Il faut être humain, à l'écoute et rechercher l'entraide et la solidarité.

Il faut aussi être sérieux et avoir de la disponibilité : être quelqu'un d'engagé. Avoir des compétences techniques ne suffit pas, il faut savoir guider, conseiller, et soutenir. Et avoir une certaine ouverture d'esprit pour embarquer dans le projet d'une autre personne.

ANNE BOURGOIS