



ADDYO

Activité : création et vente d'instruments à vent électroniques
Villeneuve d'Ascq (59)
Président : Laurent POUILLARD
Nombre d'emplois : 6
Investissement global A&S : 75 015.09 euros dans le cadre du développement de l'entreprise
Partenaire financier : Finovam Gestion

EXOCELL

Activité : conception et fabrication d'équipements de l'eau **Lallaing (59)**
Directeur Général : Stanislas MICHAUX
Nombre d'emplois : 12
Investissement global A&S : 125 000 euros dans le cadre du développement de l'entreprise
Accompagnateur : Bruno DUPONT

INDINOV - PEIGNAGE DUMORTIER

Activité : peignage fibres longues et fibres courtes **Tourcoing (59)**
Gérant : CELNA Participations, représentée par son Gérant Cédric AUPLAT
Nombre d'emplois : 54
Investissement global A&S : 150 000 euros dans le cadre de la reprise de l'entreprise
Partenaire financier : Finorpa

LOI DE FINANCES 2019

La loi de finances (adoptée le 20 décembre 2018) et la loi de finances pour la sécurité sociale (adoptée le 3 décembre 2018) par le Parlement, maintiennent la fiscalité de l'épargne solidaire et des entreprises sociales et solidaires inchangée en 2019 : la réduction d'impôt sur le revenu de 25% pour l'investissement au capital des entreprises solidaires est prorogée pour 2019, mais elle est toujours conditionnée à la « réception par le Gouvernement de la réponse de la Commission européenne permettant de considérer la disposition lui ayant été notifiée comme étant conforme au droit de l'Union européenne ». **FINANSOL**

LE GRAND PRIX A&S...
3ÈME ÉDITION !

Forte du succès de ses deux premières éditions, AUTONOMIE & SOLIDARITÉ, en partenariat avec la CCI Hauts-de-France, la Région Hauts-de-France et le Journal des Entreprises, lance la troisième édition de son Grand Prix.



Destiné à récompenser et à accompagner les créateurs d'emplois et d'activités, ce concours, ouvert du 1^{er} janvier 2019 au 31 mars 2019, s'adresse aux porteurs de projets d'entreprises développant un produit ou un service innovant, dont le siège social se situe en Hauts-de-France.

Nouveauté cette année : trois prix seront attribués : 10.000 € pour le premier lauréat, 5.000 € pour le second et enfin le prix du public. Les deux premiers prix seront remis aux porteurs de projets lauréats pour être investis au capital de

leur structure. Les porteurs de projets lauréats, s'ils le souhaitent, seront accompagnés pendant 3 ans par un bénévole d'Autonomie et Solidarité et bénéficieront du réseau d'Autonomie et Solidarité.

Nous comptons sur vous pour diffuser largement cette information dans vos réseaux. Retrouvez toutes précisions complémentaires et le règlement du concours sur notre site internet : www.autonomieetsolidarite.fr

CHRISTIAN LEBLAN

- AGENDA -

JEUDI 7
FÉVRIER 2019



Transport, logement, agriculture, déchets, l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) concerne tous les domaines de l'activité humaine. Depuis 2014, plus de 76 projets dans tous les secteurs ont notamment été soutenus dans le cadre de l'appel à projets « Entreprendre autrement avec la MEL ».

Au programme des 2^{èmes} Assises de l'Économie Sociale et Solidaire :
3 temps forts en matinée :
- un bilan intermédiaire du Plan

d'action Economie Sociale et Solidaire de la MEL
- **deux tables rondes** sur le sens et le territoire et sur l'Europe
- **6 ateliers thématiques** l'après-midi pour diffuser l'ESS dans les compétences de la Métropole Européenne de Lille, avec les élus en charge des thématiques et des acteurs inspirants.

Lieu : Lilliad - avenue Henri Poincaré
VILLENEUVE D'ASCQ - Horaires : de 8h30 à 17h
Entrée gratuite sur inscription préalable obligatoire sur : <https://ypl.me/9CE>

L'Actionneur

LE JOURNAL D'INFORMATIONS D'AUTONOMIE ET SOLIDARITÉ

www.autonomieetsolidarite.fr

JANVIER 2019 > N°82



autonomie
& solidarité
Activons votre succès

CONVICTIONS

SOYONS AMBITIEUX ET OPTIMISTES !

En ce mois de janvier, l'heure est aux commentaires économiques sur l'année écoulée et aux prévisions dont la tonalité n'est pas franchement au beau fixe...

Pour notre société de capital-risque solidaire régionale, l'ignorance de ces difficultés serait coupable et, plus que jamais, sélection dans le choix des investissements et vigilance dans l'accompagnement guident notre ligne de conduite.

Notre mission ne peut cependant s'accomplir avec succès dans la frilosité et le repli.

Plusieurs arguments militent pour soutenir et encourager les efforts de tous les bénévoles et permanents : l'engouement pour la finance solidaire qui dépasse, au niveau national, toutes les espérances, l'élargissement de notre région à la Picardie qui nous a apporté ses premiers dossiers, l'optimisation de notre expertise dans le choix des projets et la qualité de notre accompagnement, nos ressources régulièrement confortées par nos actionnaires particuliers et institutionnels, notre politique de communication plus visible auprès de nos partenaires régionaux et entrepreneurs potentiels...

Notre région poursuit ses efforts d'attractivité et les indicateurs économiques sont meilleurs. Même si nous devons constater de nombreux échecs parmi les investissements réalisés, les « sorties heureuses » sont au rendez-vous et nous permettent de réinvestir en création, développement ou reprise. C'est notre finalité et notre mission.
35 nouveaux financements en 2019 ? Pourquoi pas...

Bonne année à toutes et tous !



BRUNO DUPONT
Vice-Président



**A&S VOUS SOUHAITE
UNE BONNE ANNÉE 2019,
PLEINE D'AMBITION
ET D'OPTIMISME !**

L'Actionneur - 146 rue Nationale - 59000 LILLE - Tél. 03 20 14 30 62 - info@autonomieetsolidarite.fr - SIREN 380 525 816 - www.autonomieetsolidarite.fr - Directeur de publication : Christian LEBLAN - Crédits photos : Autonomie et Solidarité - Conception : Bonnes nouvelles des étoiles - Comité de rédaction : Anne BOURGOIS, Louis DESTOMBES, Bruno DUPONT, Christian LEBLAN, Maité LECOQC - Impression : Gantier à Marly sur papier recyclé - Tirage : 2300 exemplaires N°ISSN : 1157-8114 - Dépôt légal : janvier 2019.



« LA FERME DU BEAU PAYS » L'ALLIANCE DU BIO ET DU BON

Nous allons vous faire découvrir une belle histoire des Hauts-de-France découverte à Borre, petit village des Flandres près d'Hazebrouck, où nous avons rencontré Grégory DELASSUS, 42 ans.



En 1997, après un BTS agricole et une réflexion menée sur l'environnement agricole, il reprend la ferme familiale car il a dans le sang la fibre paysanne. Il rêvait de s'installer paysan mais avec des bêtes car être sur un tracteur le passionnait moins. Il décide de se lancer dans l'élevage de porcs, bovins et moutons, tous bios élevés en plein air.

> QUE DU BIO

Dix ans plus tard, à la recherche de prairies, il s'installe dans le parc naturel de l'avesnois à Moustier en Fagne où il réside avec sa compagne et deux jeunes enfants. Il élève des bovins de la race écossaise Highlands, et Angus, des porcs Duroc, des moutons de Soay. Le cycle de production pour arriver à l'âge adulte est de 4 à 5 ans pour des bovins et 8 mois pour les porcs. Cela représente un élevage total de 80 bovins, 200 porcs et 150 moutons qui vivent sur une surface en location notamment en bail environnemental sans apport d'engrais. Les bovins Highlands se développent sur des terres en zone naturelle sensible et exploitée avec une clause environnementale du Conseil Général du Nord.

> LA VENTE DIRECTE

En 2014, Grégory crée une société

de distribution de ses produits pour les vendre en direct à la ferme de Borre (ouverture vendredi après-midi et samedi matin) mais aussi aux halles de Wazemmes à Lille (ouverture du mardi au dimanche midi). Ses produits ont été cités dans la revue « Steak en France » comme la troisième meilleure viande nationale. Des restaurateurs de notre région l'ont adoptée et la font figurer sur leurs menus.

> LA VENTE PAR INTERNET

La ferme du beau pays a créé 7 emplois et le développement de l'entreprise laisse présager des embauches possibles notamment par la mise en service prochaine d'un site de ventes par internet (boutiquefermedubeaupays.com) ainsi que d'un rayon traiteur.

Notre reportage nous a donné la possibilité de mieux connaître la vie d'un jeune entrepreneur et de son équipe passionnée par leur métier, avec une grande sensibilité à l'environnement, au respect des bêtes depuis leurs naissances, élevées dans une totale naturalité pendant leur croissance

les accompagnant même jusqu'à l'abattoir et à la qualité naturelle des produits offerts à la vente pour une meilleure sécurité des consommateurs.

Pour se faire encore mieux connaître Grégory organise des portes ouvertes et des animations pour sensibiliser ses visiteurs aux enjeux d'une culture environnementale raisonnée. Il peut se flatter, mais en toute modestie d'avoir été précurseur de l'élevage bio dans les Hauts-de-France, en faisant l'alliance du bio et du bon. Nous souhaitons bon vent à la ferme du beau pays et bon appétit à votre table ! ■

LOUIS DESTOMBES

l'essentiel...

SAS au capital de 27 000 euros
Président : Grégory DELASSUS
Activité : élevage bio - boucherie à la ville
Date création : 2004
Nombre d'emplois : 7
Participation Autonomie et Solidarité : 5 000 euros en capital - 60 000 euros en compte courant
Partenaires financiers : Les Cigales, la Caisse Solidaire, BPI France, Crédit Agricole, Initiative Flandre Intérieure
Accompagnateur : Jean-Pierre DUFLOT

LA FERME DU BEAU PAYS
360 rue Cayonque - 59190 BORRE
Tél : 06 83 29 10 58 - www.fermedubeaupays.com
Email : fermedubeaupays@orange.fr

POUR DES SOLUTIONS TEXTILES INNOVANTES ET SUR-MESURE !

Créée en 2014, la société Têlaé Design est un bureau d'études et de créativité textile accompagné par Autonomie et Solidarité depuis le printemps 2018.



> SOLUTION TEXTILE INNOVANTE ET SUR MESURE

« Le textile doit être un moyen d'expression pour celui qui l'utilise comme pour celui qui le crée » explique Noémie Lenancker, sa présidente. C'est pour cela que chez Têlaé Design, vous ne trouverez pas de catalogue de produits mais une démarche de création. La société imagine et conçoit des solutions textiles innovantes et sur mesure pour les professionnels.

Têlaé Design casse l'image du « bleu de travail » en imaginant des textiles fonctionnels ET esthétiques. « Notre démarche de co-création permet aux collaborateurs d'être acteurs du projet ; le textile devient alors un symbole d'adhésion et de fédération à l'entreprise. Et ça, ça change tout ! » nous confie Noémie Lenancker.

> UN SUPPORT DE COMMUNICATION

À l'image d'une architecte, elle réalise l'étude : s'imprègne des usages et conçoit les modèles pour ensuite faire appel à son réseau de prestataires en (Hauts-de-) France et à l'étranger, pour produire à plus grande échelle. Dans les bureaux de Têlaé Design, situé dans le

SAS au capital de 20 000 euros
Présidente : Noémie LENANCKER
Activité : conception, design, et création textile pour les professionnels
Date création : 2014
Nombre d'emplois : 3
Participation Autonomie et Solidarité : 5 000 euros en capital - 53 000 euros en compte courant
Accompagnateur : Jean JACOB

TELAEDSIGN
35 Place Louise de Bettignies - 59800 LILLE
www.telae-design.fr

l'essentiel...

Vieux-Lille, les exemples de réalisations sont nombreux et variés : une blouse de pharmacie, un gilet lumineux pour une agence événementielle, un foulard pour un office de tourisme, une nappe pour un restaurant, ... « Le textile est partout c'est pourquoi il est un support de communication stratégique pour les entreprises ». Pour faire face au développement de l'activité, Noémie Lenancker et son associé, ont finalisé récemment le recrutement d'une personne en charge de la gestion des projets. « Nous avons des beaux projets en cours et nous comptons aussi sur Lille Métropole, Capitale mondiale du design en 2020 pour continuer à booster notre croissance ». ■

ANNE BOURGOIS



PAROLE DE
bénévole



BÉNÉVOLE :
BERNARD COUSIN

« Les bénévoles ont besoin de méthodes, de procédures, d'informations »

COMMENT ÊTES-VOUS ARRIVÉ CHEZ A&S ?

Expert retraité en analyse globale de l'entreprise et de sa stratégie, je voulais m'occuper, être utile. Economiste de formation, cadre de direction dans un groupe industriel mondial, directeur de l'audit interne, et spécialiste du contrôle de gestion, j'ai aussi exercé en management international des ressources humaines.

QUELLES SONT VOS ACTIVITÉS À A&S ?

Depuis trois ans, accompagnateur et instructeur, je fais aussi parti du « comité des ambassadeurs », qui mène des actions de promotion d'A&S avec pour objectif d'amener des dossiers intéressants, et de faire connaître A&S. Nous assurons aussi l'arrivée et l'intégration de nouveaux bénévoles.

D'APRÈS VOTRE EXPÉRIENCE À A&S, AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS À FAIRE ?

Il faut veiller à maintenir l'intérêt des bénévoles, tout en mettant en place des modes de fonctionnement performants. Même sans ambition de statut, les bénévoles ont besoin de se réaliser dans le microcosme associatif et de posséder méthodes, procédures et informations qui permettent d'agir au mieux, et de tirer profit de l'expérience collective.

Le rôle d'accompagnateur peut être ingrat dans la mesure où il voit les problèmes mais ne peut intervenir qu'en simple conseil. L'entrepreneur est seul maître à bord même s'il n'agit pas toujours dans le « bon » sens. D'où la suggestion d'un couple bénévole/chef d'entreprise qui se cooptent dans la mesure du possible.

ANNE BOURGOIS